



FC LUGANO

F.C. LUGANO SA

Via Pioda 14
Tel. +41 (0)91 922 86 72
info@fclugano.com

CH-6900 Lugano
Fax +41 (0)91 922 86 74
www.fclugano.com

CHE-110.165.991 IVA

Datore di lavoro: F.C. Lugano SA
Luogo di lavoro: Lugano
Percentuale di lavoro: A tempo pieno
Salario: Competitivo
Invio delle candidature a: hr@fclugano.com
Termine per inoltrare candidature: 27 giugno 2025
Job Title: Head of Content
Riporta a: Chief Marketing & Communications Officer

Descrizione:

Sei appassionato di Content marketing e ami creare contenuti creativi e coinvolgenti? Hai un talento naturale per lo storytelling e sai comunicare con efficacia con stakeholder interni ed esterni?

Nel ruolo di Head of Content, sarai responsabile della Content strategy del nostro club e opererai a stretto contatto con i diversi dipartimenti per dare vita a idee originali e coerenti con i nostri valori e obiettivi aziendali. Ti occuperai dell'organizzazione di produzioni multimediali, della pianificazione editoriale e della distribuzione dei contenuti su tutte le nostre piattaforme digitali.

Collaborerai con agenzie creative, freelance e stakeholder interni, garantendo un flusso di comunicazione efficace e una visione condivisa. Se sei pronto ad assumerti la responsabilità dell'intero ciclo del Content – dalla visione strategica all'implementazione operativa – potresti essere la persona giusta per guidare il nostro Team Content.

Compiti e responsabilità chiave:

- Definire e sviluppare la Content strategy del club in accordo con il Chief Marketing & Communications Officer
- Assunzione della direzione redazionale per quanto riguarda il content marketing e lo storytelling.
- Evolvere e gestire un piano editoriale integrato per social media, sito web, newsletter, app e piattaforme video, incluso lo sviluppo di programmi.
- Direzione e pianificazione del team content: Guidare e ispirare il team, supportandone la crescita professionale.
- Accompagnamento delle misure di marketing sia per quanto riguarda i contenuti online che per la stampa.
- Pianificare e organizzare shooting video e foto, registrazioni e altre attività di produzione.
- Supervisionare la produzione di contenuti foto, video, grafici e testuali, garantendone qualità e rilevanza e mantenere una visione editoriale coerente su tutti i canali e le campagne.
- Monitorare le performance dei contenuti e ottimizzare la strategia in base a KPI e feedback.
- Identificare le opportunità di storytelling – anche con nuovi tool di intelligenza artificiale – per valorizzare brand, squadra, tifosi e partner, garantendo che i contenuti siano conformi alla voce, ai valori e all'immagine del club.
- Gestione di progetti di comunicazione e marketing, digitali o destinati ad altri canali (stampati)
- Lavorare a stretto contatto con i vari dipartimenti e stakeholder interni
- Gestire i rapporti con agenzie creative, freelance e partner esterni.

Hard skills ed esperienza richiesta:

LEADING PARTNER



FC LUGANO

PREMIUM PARTNER





- Esperienza pluriennale in un ruolo simile in agenzia, redazione o azienda
- Esperienza in ambito redazionale e/o newsroom
- Formazione a livello superiore conclusa in ambito marketing, comunicazione, giornalismo o in un campo di studi simile, in alternativa esperienza professionale comparabile
- Forti capacità redazionali e competenze molto elevate nello storytelling
- Esperienza nel management di progetti di comunicazione e marketing
- Esperienza nel coordinamento sia di team interni sia di agenzie e freelance esterni
- Forte interesse per i media digitali e l'intelligenza artificiale, in particolare per i social media e per i contenuti foto e video
- Disponibilità a creare dei contenuti e a pubblicare contenuti sui canali digitali del club
- Elevate capacità di comunicazione, autonomia e gestione
- Metodo di lavoro strutturato, capacità di pianificazione delle attività con più persone
- Buona predisposizione allo scambio regolare e alla generazione di idee, nonché al coordinamento dei compiti con il gruppo
- Conoscenza del calcio
- Conoscenza dei CMS (e dei principali sistemi editoriali dei siti web)
- Esperienza nella gestione dei canali social di un club sportivo o di un'azienda sarebbe un vantaggio
- Padronanza dell'italiano e del tedesco, oltre alla conoscenza dell'inglese e del francese

Soft skills e caratteristiche personali richieste:

- Passione per il calcio;
- Flessibilità e disponibilità a viaggiare
- Affidabilità, precisione e riservatezza;
- Proattività e predisposizione a lavorare in team;

Dettaglio candidatura:

- Curriculum vitae;
- Lettera di motivazione (se ritenuto utile);
- Indicazione della prima disponibilità;
- Copia del/dei diplomi;
- Certificati linguistici (apprezzati);
- 1-2 Referenze (apprezzate).

Non sarà data risposta a candidature incomplete o che non soddisfano i requisiti richiesti. Si prega anche di notare che sarà in seguito richiesto anche l'estratto del casellario giudiziale e l'estratto del registro delle esecuzioni.