



Datore di lavoro:	F.C. Lugano SA
Luogo di lavoro:	Lugano
Percentuale di lavoro:	A tempo pieno
Salario:	Competitivo
Invio delle candidature a:	hr@fclugano.com
Termine per inoltrare candidature:	12 novembre 2023
Job Title:	Head Content & Newsroom
Riporta a:	Chief Commercial Officer

Descrizione:

Ti appassionano lo storytelling e l'ideazione di contenuti creativi? Hai un talento innato per la comunicazione con i vari stakeholder? In questo ruolo, ti occuperai di scambiare idee e opinioni con persone dei vari dipartimenti, di pianificare le produzioni, di organizzare la pianificazione e la distribuzione sulle nostre piattaforme e sui nostri canali, di produrre contenuti interessanti, di interagire con freelance, fotografi e illustratori e di integrare le varie esigenze e richieste in modo ottimale nella content strategy. Sarai responsabile di tutte le fasi, dalla strategia all'implementazione, durante la settimana i matchdays.

Compiti e responsabilità chiave:

- Direzione della newsroom: esecuzione operativa e sviluppo strategico
- Sviluppo e implementazione di contenuti specifici per argomento e orientati al cliente
- Assunzione della direzione redazionale per quanto riguarda il content marketing e lo storytelling
- Sviluppo di programmi, compresa la pianificazione della distribuzione dei contenuti su tutte le piattaforme, i format e i canali social media.
- Accompagnamento delle misure di marketing sia per quanto riguarda i contenuti online che per la stampa: da titoli persuasivi a testi web ottimizzati per la SEO, da lettere impersonali ai clienti a post divertenti sui social media, in coordinamento con i reparti interni competenti – a seconda dell'argomento e del gruppo target anche sotto forma di video, infografiche o animazioni ecc.
- Coordinamento risp. gestione professionale e strutturata di vari stakeholder interni ed esterni nell'ambito di tutti i progetti e compiti
- Responsabilità del budget e organizzazione di fornitori di contenuti esterni/freelance (immagini, video, audio)

Hard skills ed esperienza richiesta:

- Esperienza pluriennale in un ruolo simile in agenzia, redazione o azienda
- L'esperienza in ambito redazionale e/o newsroom costituisce un vantaggio
- Formazione a livello superiore conclusa in ambito marketing, comunicazione, giornalismo o in un campo di studi simile, in alternativa esperienza professionale comparabile
- Forti capacità redazionali e competenze molto elevate nel copywriting e nell'editing
- Buon senso per lo storytelling e capacità di pensiero e scrittura incentrate sul cliente
- Forte interesse per i media digitali, in particolare per i social media e per i contenuti con immagini in movimento, con particolare attenzione ai reel e alle serie originali



- L'esperienza con piattaforme di collaborazione per la creazione di contenuti come Content Bird o Scompler e l'esperienza con strumenti di marketing come Salesforce, Hubspot o simili costituiscono un vantaggio
- Elevate capacità di comunicazione, autonomia, persuasività e mentalità pratica
- Metodo di lavoro strutturato e pianificazione con più persone
- Buona disposizione allo scambio regolare e alla generazione di idee, nonché al coordinamento dei compiti con il team
- Padronanza dell'italiano e del tedesco, oltre alla conoscenza del francese e dell'inglese

Vantaggi:

- Sei creativo, strutturato e comunicativo? Allora sei nel posto giusto. Siamo un team ricco di idee e apprezziamo molto lo scambio reciproco. Unisciti a noi con le tue visioni!

Dettaglio candidatura:

- Curriculum vitae;
- Lettera di motivazione (se ritenuto utile);
- Indicazione della prima disponibilità;
- Copia del/dei diplomi;
- Certificati linguistici (apprezzati);
- 1-2 Referenze (apprezzate).

Non sarà data risposta a candidature incomplete o che non soddisfano i requisiti richiesti. Si prega anche di notare che sarà in seguito richiesto anche l'estratto del casellario giudiziale e l'estratto del registro delle esecuzioni.