



Datore di lavoro:	F.C. Lugano SA
Luogo di lavoro:	Lugano
Percentuale di lavoro:	A tempo pieno
Salario:	Competitivo
Invio delle candidature a:	hr@fclugano.com
Termine per inoltro candidature:	14 agosto 2022
Job Title:	Videomaker / Content Creator
Riporta a:	Content Marketing Manager

Descrizione:

Il videomaker / content creator lavora ogni giorno alla realizzazione dei contenuti per i canali di comunicazione digitali dell'FC Lugano, in particolare i social media, con focus sulla produzione di formati video e fotografici che seguono l'evoluzione costante dei differenti social network (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Twitch, Tiktok), con lo scopo di coinvolgere in particolare il pubblico più giovane. In aggiunta collabora alla realizzazione video / fotografica degli eventi in livestreaming.

Lavora spesso a stretto contatto con la squadra, con grinta, ed è sempre pronto a migliorarsi e crescere acquisendo responsabilità. Le parole reel, tiktok, video verticali, stories, non lo spaventano, bensì sono il pane quotidiano per ricercare sempre nuove modalità di espressione originali.

Compiti e responsabilità chiave:

- Realizzazione delle immagini video
- Montaggio (color correction, sonorizzazione, taglio delle scene e consegna del file finito)
- Realizzazione di alcune immagini fotografiche a richiesta (prodotti merchandising, allenamenti, ritratti, ...)
- Pianificazione autonoma del proprio lavoro in accordo con il superiore
- Gestione dello studio foto/video privato del club
- Gestione e cura del materiale foto/video del club
- Collaborazione all'ideazione del piano editoriale mensile del club insieme al social media manager e al superiore
- Ideazione di nuovi format
- Collaborazione con il social media manager nella produzione dei contenuti da pubblicare
- Copertura di tutte le partite casalinghe dell'FC Lugano allo stadio e amichevoli in Ticino
- Copertura di alcuni eventi / partite in Svizzera e all'estero
- Collaborazione alla realizzazione di progetti editoriali più ampi con partner esterni (agenzie, cameraman, fotografi, grafici, motion designer, ...)

Hard skills ed esperienza richiesta:

- 2-5 anni di esperienza in posizione simile (essenziale, se possibile in ambito sportivo o musicale);



- Conoscenze linguistiche di italiano (come lingua madre). La conoscenza di tedesco e inglese costituisce un vantaggio
- Capacità di utilizzo professionale dei programmi della suite Adobe Creative Cloud (Photoshop, Lightroom, Premiere, After Effects) e dei software di montaggio in generale
- Perfetta conoscenza delle principali tecniche di ripresa video
- Capacità di utilizzo di sistemi operativi windows

Soft skills e caratteristiche personali richieste:

- Rispetto delle scadenze (indispensabile)
- Creatività
- Adattamento a qualsiasi tipo di tecnologia (Mirrorless, Videocamera broadcast, macchine fotografiche professionali, telefonini di alta gamma, ... senza pregiudizi)
- Curiosità verso le novità del settore (videocamere, software, formati social)
- Affidabilità, precisione e riservatezza;
- Proattività e predisposizione a lavorare in team;
- Flessibilità.

Dettaglio candidatura:

- Curriculum vitae;
- Lettera di motivazione (se ritenuto utile);
- Indicazione della prima disponibilità;
- Copia del/dei diplomi inerenti a questa opportunità lavorativa se presenti;
- 1-2 Referenze (apprezzate).

Non sarà data risposta a candidature incomplete o che non soddisfano i requisiti richiesti. Si prega anche di notare che sarà in seguito richiesto anche l'estratto del casellario giudiziale.