



<b>Datore di lavoro:</b>	F.C. Lugano SA
<b>Luogo di lavoro:</b>	Lugano
<b>Percentuale di lavoro:</b>	A tempo pieno
<b>Salario:</b>	Competitivo
<b>Invio delle candidature a:</b>	hr@fclugano.com
<b>Termine per inoltro candidature:</b>	14 agosto 2022
<b>Job Title:</b>	Social Media Manager
<b>Riporta a:</b>	Content Marketing Manager

**Descrizione:**

Il social media manager di FC Lugano gestisce tutti i profili del club, utilizzando un tono di voce appropriato per i differenti social network (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Twitch, Tiktok). Pianifica, produce e pubblica i contenuti. Analizza i risultati delle campagne e della strategia per raggiungere gli obiettivi commerciali indicati dal club. Fa community management sui vari canali fornendo risposte puntuali e tempestive ai clienti.

Lavora spesso a stretto contatto con la squadra e trasmette ai tifosi e ai partner emozioni, informazioni e intrattenimento attraverso i social network dell'FC Lugano.

**Compiti e responsabilità chiave:**

- Gestione completa di tutti i social network del club
- Pianificazione autonoma del proprio lavoro in accordo con il superiore
- Collaborazione con il videomaker e il grafico nella realizzazione dei contenuti
- Collaborazione nella realizzazione di campagne di advertising digitale
- Cura del materiale foto/video utilizzato
- Collaborazione all'ideazione del piano editoriale mensile del club insieme al superiore
- Ideazione di nuovi format
- Copertura di tutte le partite dell'FC Lugano allo stadio (casalinghe e in trasferta)
- Copertura di alcuni eventi / partite all'estero
- Collaborazione alla realizzazione di progetti editoriali più ampi con partner esterni (agenzie, cameraman, fotografi, grafici, motion designer, ...)

**Hard skills ed esperienza richiesta:**

- 2-5 anni di esperienza in posizione simile (essenziale, se possibile in ambito sportivo);
- Passione per il calcio e ottima conoscenza di questo sport e dei suoi meccanismi
- Comprovata capacità di aumento della reach organica e dell'engagement di profili social gestiti individualmente
- Comprovata creatività e immersione totale nel mondo dei social media
- Comprovata esperienza nello sviluppo e messa in pratica di piani editoriali per i social media
- Esperienza nell'utilizzo di social media publishing, monitoring e reporting



- Comprovata capacità di analisi dei risultati e del raggiungimento degli obiettivi aziendali
- Conoscenze linguistiche di italiano (come lingua madre). La conoscenza di tedesco e inglese costituisce un vantaggio
- Abilità comprovata nella scrittura di testi brevi per i social media
- Capacità di giudizio e valutazione delle scelte/opportunità editoriali

**Soft skills e caratteristiche personali richieste:**

- Rispetto delle scadenze (indispensabile)
- Precisione e cura dei dettagli
- Facile spirito di adattamento a qualsiasi tipo di tecnologia/strumento di lavoro/software
- Curiosità verso le novità del settore
- Capacità di lavorare sotto pressione
- Affidabilità, precisione e riservatezza;
- Proattività e predisposizione a lavorare in team;
- Flessibilità.

**Dettaglio candidatura:**

- Curriculum vitae;
- Lettera di motivazione (se ritenuto utile);
- Indicazione della prima disponibilità;
- Copia del/dei diplomi inerenti a questa opportunità lavorativa se presenti;
- 1-2 Referenze (apprezzate).

Non sarà data risposta a candidature incomplete o che non soddisfano i requisiti richiesti. Si prega anche di notare che sarà in seguito richiesto anche l'estratto del casellario giudiziale.